



LA NUIT BANQUE NATIONALE À L'OPÉRA !

En collaboration avec Air France, Little Burgundy et l'Ordre des CPA du Québec
Au profit du comité des Jeunes associés de l'Opéra de Montréal

Une expérience multi-arts, une rencontre multi-médias...
dans un lieu féerique !

Montréal – le 25 mars 2014 – Le comité des Jeunes associés de l'Opéra de Montréal, sous la présidence d'honneur des fondateurs de Frank & Oak, Hicham Ratnani et Ethan Song, vous invite à la 4^e édition de son événement bénéfique : **La nuit Banque Nationale à l'opéra**, le vendredi 28 mars prochain, à partir de 21 heures, sur la scène de la salle Wilfrid-Pelletier de la Place des Arts, dans les décors de l'opéra féerique *Hänsel et Gretel* de Humperdinck. C'est l'occasion pour les jeunes professionnels de la région de Montréal de découvrir ou redécouvrir l'art lyrique dans un cadre complètement éclaté où convergent voix, danse et arts visuels. La soirée a pour objectif de recueillir des fonds afin de soutenir à long terme l'Opéra de Montréal, tout en vivant une expérience artistique hors du commun.

Un univers d'animation illustré par **Joanna Czadowska**, s'illuminera sous les projections numériques réalisées de Christian Pomerleau, alias **Gridspace**. Bien connu pour ses participations à des événements prestigieux comme Elektra, Mutek ou Les étés de la danse de Paris, il multiplie les performances auprès de DJs renommés. Ses complices de la soirée seront quelques chanteurs de **l'Atelier lyrique de l'Opéra de Montréal** et **Stéphane Cocke**, DJ virtuose au vaste répertoire, présent dans une multitude d'événements montréalais importants : Festival international de jazz, Francofolies, Festival du nouveau cinéma, Montréal en lumières... et un artiste invité : le collectif artistique **GRUBB** qui regroupent de jeunes Roms des quatre coins du monde qui s'exécuteront dans une mise en scène de Serge Denoncourt, sur des rythmes qui marient rap, hip-hop, rythmes contemporains et traditionnels, avec intelligence, humour et émotion. Une soirée magique, à la fois moderne et classique.

De plus, les participants courront la chance de s'envoler à Los Angeles du 6 au 8 juin 2014 pour un échange art-affaire avec la prestigieuse maison américaine du LA Opera dans le cadre des activités du groupe de jeunes professionnels ARIA. Gracieuseté de la Banque Nationale.

La nuit Banque Nationale à l'opéra est rendue possible grâce à l'appui de ses généreux commanditaires :

Partenaire en titre

Banque Nationale : « Pour la Banque Nationale, soutenir le développement de la jeunesse est une priorité. En ce sens, il est tout naturel pour nous d'appuyer Les Jeunes associés de l'Opéra de Montréal qui favorisent l'accessibilité aux arts et à la culture. Le partenariat avec LA Opera rendra l'expérience d'autant plus enrichissante », a souligné Véronique Lettre, directrice principale, Image de marque et Présence dans la communauté, à la Banque Nationale.

Partenaires collaborateurs :

Air France : « Air France, partenaire de nombreux événements en lien avec la culture à Montréal, est fière d'apporter une collaboration active à Opéra de Montréal en offrant 2 billets vers Paris », a indiqué Fabien Pelous, vice-président et directeur général AIR FRANCE KLM Canada.

Little Burgundy

Ordre des CPA du Québec

À propos des Jeunes associés de l'Opéra de Montréal

Le comité des Jeunes associés de l'Opéra de Montréal souhaite promouvoir l'art lyrique auprès des jeunes professionnels en leur offrant une expérience culturelle unique et privilégiée. Par le biais de ses activités, le comité cherche à sensibiliser et fidéliser un public nouveau à l'opéra, tout en souhaitant contribuer à long terme au soutien et succès de l'Opéra de Montréal. Le comité est composé de seize membres provenant de différents milieux, de la finance, la pratique du droit, la médecine à l'entrepreneuriat. Les membres du comité se distinguent tant dans leurs domaines d'activités respectifs qu'à travers leur implication dans leur communauté.

Des billets, en vente au coût de 125 \$, sont disponibles dès maintenant sur le site internet de l'Opéra de Montréal (www.jaodm.operademontreal.com). **Tous les fonds amassés lors de la soirée seront versés à l'Opéra de Montréal pour soutenir ses activités.**

Info : <http://www.facebook.com/JAOdM>

-30-

Source : Opéra de Montréal

Renseignements : Guillaume Thérien, directeur marketing et vente à l'Opéra de Montréal et membre du comité des Jeunes associés de l'Opéra de Montréal, gtherien@operademontreal.com, 514-985-2222 poste 2226

