



TURANDOT

Deux semaines avant le lever du rideau, deux soirs déjà complets!

Montréal, le 5 mai 2014 — À deux semaines de la première de son dernier spectacle de la saison – *Turandot* de Puccini –, l'Opéra de Montréal annonce que deux des quatre soirs sont déjà complets. Une fin de saison aussi spectaculaire que l'opéra lui-même, l'un des grands succès du répertoire lyrique.

***Turandot* – un blockbuster**

La production de *Turandot* est signée Opera Australia, l'un des grands partenaires de l'Opéra de Montréal; cette production est la sixième collaboration entre les deux maisons. Le public est, encore une fois, au rendez-vous proposé par l'Opéra de Montréal.

Une saison 2013/2014 plus dynamique que jamais

La saison courante aura été faste à plusieurs égards. Tout au long de la saison, la critique a salué nombre de chanteurs québécois qui se sont produits dans ses différents spectacles, la qualité des productions et l'audace de la compagnie à s'aventurer dans des sentiers moins fréquentés.

Faste aussi quant au renouvellement du répertoire. Pour le directeur artistique, Michel Beaulac, il est impératif d'ouvrir la voie à différents univers esthétiques et d'offrir au public québécois la possibilité de faire des découvertes tout en appréciant les grands classiques donnés dans des productions de grande qualité. À cet égard, la présentation, en janvier 2014, de *Porgy and Bess* de Gershwin – a soulevé un tel enthousiasme que la compagnie a ajouté une supplémentaire. La nouvelle saison, annoncée il y a quelques semaines, proposera également une œuvre du 21^e siècle : *Silent Night*, de Kevin Puts, basée sur le film *Joyeux Noël*.

Enfin, la compagnie annonçait également la création de l'opéra *Les feluettes*, d'après la pièce de l'auteur québécois Michel Marc Bouchard. L'opéra sera créé à l'Opéra de Montréal au cours de la saison 2015-2016.

Augmentation des abonnements

La vitalité artistique de la compagnie porte ses fruits : pour la première fois depuis plusieurs saisons, les abonnements ont augmenté de 8 % pour la saison courante. De plus, l'Opéra de Montréal compte plus de 900 abonnés 18-30 ans, ce qui représente 23 % de l'ensemble des abonnés de l'Opéra de Montréal.

Renouvellement de publics

Les nombreux projets de démocratisation et expérientiels comptent également beaucoup pour le renouvellement des publics de l'opéra. Si *Dead Man Walking* attirait 48 % de nouveaux spectateurs, *Lakmé*, en septembre, en attirait 62 %, *Falstaff*, en novembre, quelque 55 % et *Porgy and Bess* en janvier, 69 %. La nouveauté du répertoire et les distributions de haut vol ne sont pas étrangères à cette attractivité.

Pour davantage d'informations : www.operademontreal.com

-30-

Pour toute information :

Pierre Vachon, directeur, Communication, communauté et éducation

Tél. : (514) 985-2222, poste 2237 / Téléc. : (514) 985-2219

Fondation J.-A. DeSève



The Gazette
montrealgazette.com

Conseil des arts
et des lettres
Québec



Conseil des Arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

