

Pour diffusion immédiate

**L'Opéra de Montréal conclut une entente de trois ans
avec la Commission scolaire de Montréal**

Montréal, le 22 mars 2014 - La présidente de la Commission scolaire de Montréal (CSDM), Mme Catherine Harel-Bourdon, a annoncé aujourd'hui la conclusion d'une entente de trois ans à compter de la présente saison 2013-2014 en vertu de laquelle la CSDM versera 30 000 \$ par année pour les projets éducatifs de l'Opéra de Montréal. Cette somme permettra à l'Opéra de Montréal de poursuivre ses efforts d'initiation à l'opéra pour les écoles primaires et secondaires. « Cette entente témoigne de notre volonté commune d'élargir l'accès à l'opéra, à la culture, au plus grand nombre de nos élèves et je m'en réjouis », a déclaré Mme Harel-Bourdon.

«L'éducation à travers l'opéra est l'une des missions de l'Opéra de Montréal, a affirmé Pierre Dufour, directeur général de l'Opéra de Montréal. Il nous est essentiel d'initier les jeunes par des projets éducatifs structurants et porteurs d'avenir.»

Les projets éducatifs de l'Opéra de Montréal sont : **trois générales ouvertes** gratuitement à 6000 étudiants des écoles secondaires; une **matinée scolaire** qui accueille 1300 jeunes des écoles primaires; des **ateliers interactifs** dans les écoles avec chanteurs et animateur; le projet **coOpéra**, qui guide, sur la durée d'une année scolaire, 100 jeunes du primaire des milieux défavorisés à travers toutes les étapes de la création et de la production d'un spectacle inspiré d'un opéra à l'affiche à l'Opéra de Montréal; une **trousse coOpéra** qui offrira aux écoles de tout le Québec un mode d'emploi pour expérimenter, en une période moindre, le projet coOpéra.

L'Opéra de Montréal figure parmi les quinze plus importantes maisons d'opéra en Amérique du Nord. Il présente quatre opéras, des spectacles par l'Atelier lyrique, un Gala et de nombreuses activités éducatives et de démocratisation. L'Opéra de Montréal, c'est aussi plus de 150 artistes, artisans et créateurs qui participent à chacun des spectacles; des retombées économiques dont bénéficient plus de 360 entreprises québécoises; plus de 48 000 spectateurs chaque année; et un budget annuel de 7,2 millions \$.

- 30 -

Source : Pierre Vachon
Direction, Communication, communauté et éducation
T : 514.985.2222, poste 2237
C : pvachon@operademontreal.com