GLOBAL *Strategies* LOCAL *Actions*

THE NATIONAL OPERA CENTER AMERICA

OPÉRA DE MONTRÉAL

CONFÉRENCE SUR L'OPÉRA 2016

PASSE QUOTIDIENNE

95 $ CAN PAR JOUR

PRÉSENTÉ PAR OPERA AMERICA ET OPÉRA DE MONTRÉAL

VENEZ VOUS JOINDRE AU PLUS GRAND RASSEMBLEMENT ANNUEL DES PROFESSIONNELS DE L'OPÉRA EN AMÉRIQUE DU NORD

Des passes quotidiennes (95 $ CAN par jour) sont disponibles pour tous les résidents du Québec. Admission d'une journée. Jour de l'achat et achat sans réservations seulement.

Une passe est valide pour une journée de conférence aux heures suivantes :

Jeudi 19 mai 2016	9 h à 17 h
Vendredi 20 mai 2016	10 h 30 à 17 h
Samedi 21 mai 2016	9 h à 15 h

Lieu de la conférence :
Le Westin Montréal
270, rue Saint-Antoine Ouest

Détails des inscriptions :
Il est possible de se procurer une passe au moyen d'une carte de crédit et d'une pièce d'identité valide du Québec au huitième étage de l'Hôtel Westin, entre 8 h et 9 h, le jour de la conférence que vous choisirez. Les places sont limitées.

Pour connaître l'horaire de toute la conférence, visitez **conference.operaamerica.org**. Toutes les séances annotées « Rush Pass » (passe quotidienne) sont ouvertes aux participants inscrits à l'événement.

POINTS SAILLANTS DE LA CONFÉRENCE

Jeudi 19 mai 2016, 9 h à 17 h
Assistez à la cérémonie d'ouverture avec Simon Brault (Conseil des arts du Canada) et François Girard (réalisateur de films) et participez aux séances publiques sur la planification artistique, la collaboration, le financement et les fonds propres. En après-midi, Kasper Holten (Covent Garden) se joindra au débat d'experts sur la dynamisation du répertoire d'opéra.

Vendredi 20 mai 2016, 10 h 30 à 17 h
Gilbert Rozon et André Ménard, deux des plus importants producteurs de festivals de Montréal, partagent leurs points de vue lors de la séance générale de la matinée. Au cours des séances de l'après-midi, il sera question de création d'auditoire, de programmes d'enseignement et de gouvernance. Ne manquez pas la présentation de Kevin Gilmore des Canadiens de Montréal!

Samedi 21 mai 2016, 9 h à 15 h
Après les séances de la matinée sur la recherche d'auditoire et les formules des saisons, venez acquérir une perspective globale de la direction en arts avec les présentations de Bernard Foccroulle (Festival international d'art lyrique d'Aix-en-Provence) et de Peter Gelb (Metropolitan Opera), et entendre les réflexions de Pierre Dufour (Opéra de Montréal) et autres directeurs d'opéra.

Toutes les séances se dérouleront en anglais seulement sans service d'interprétation. Le transport et les repas ne sont pas compris dans la Passe éclair.

PHOTOS BY JATI LINDSAY

THE NATIONAL OPERA CENTER AMERICA

CONFÉRENCE SUR L'OPÉRA 2016

HORAIRE DE LA PASSE QUOTIDIENNE

OPÉRA DE MONTRÉAL

Ces séances sont ouvertes aux participants de la Passe quotidienne. Pour la description complète des séances et de l'information détaillée sur les conférenciers, visitez conference.operaamerica.org.

JEUDI 19 MAI 2016

9 h 15 à 10 h 30
Séance générale : assemblée d'ouverture

10 h 45 à 12 h
Gaming the Opera Season (Plan de match de la saison de l'opéra)

13 h 30 à 15 h
Choix de séance ouverte :
- Collaborations for Civic Impact (Collaborations pour une action citoyenne)
- Long-Range Fundraising (Financement à long terme)

13 h 30 à 17 h
Choix de séance ouverte :
- Opera Repertoire: Energizing Old and New (Répertoire d'opéra : dynamiser l'ancien et le nouveau)
- Beyond Lip Service: Equity-Based Opera Leadership (Au-delà de la simple parole : direction d'opéra à base d'actions)

VENDREDI 20 MAI 2016

10 h 30 à 11 h 45
Séance générale : The Festival Effect (L'effet festival)

13 h 45 à 15 h 15
Choix de séance ouverte :
- The Alumni Model for the Opera Field (Le modèle des anciens pour le domaine de l'opéra)
- The Board's Role in Human Resource Development (Le rôle du Conseil dans le développement des ressources humaines)
- Building Opera Audiences: Updates and Inspirations (Création d'auditoires d'opéra : tour d'horizon et inspirations)
- Electronic Media: A Strategic Imperative? (Presse électronique : un impératif stratégique?)

15 h 30 à 17 h
Choix de séance ouverte :
- Effective Governance: Awareness, Understanding and Action (Gouvernance efficace : prise de conscience, compréhension et action)
- Entering the Major (Gift) League (Faire son entrée dans les ligues (des dons) majeures
- Loyalty Programs and Fan Engagement : Learning from Professional Sports (Programmes de fidélisation et engagement des amateurs : une leçon des sports professionnels)

SAMEDI 21 MAI 2016

9 h 15 à 10 h 30
Choix de séance ouverte :
- Audience Research in Action (Recherche d'un auditoire à l'œuvre)
- Festival Formats : Right for You? (Formules des festivals : adaptées à vos besoins?)
- Fundraising and Volunteer Power (Financement et pouvoir du bénévolat)

10 h 45 à 12 h
Séance générale : Global to Local – Strategies for Opera (D'une perspective globale à une perspective locale – Stratégies pour l'opéra)

12 h à 12 h 45
Séance générale : Reflections from Peter Gelb (Réflexions de Peter Gelb)

13 h 45 à 14 h 45
Séance générale : Opera Conference Reflections and Anticipations (Réflexions et attentes sur la Conférence sur l'opéra)